

# 广西壮族自治区技工院校专业人才培养方案

编制院校：广西交通技师学院

起草部门：信息工程系 起草日期：2020年2月

复核部门：教务与科研科 复核日期：2020年6月

审核部门：党委办公室 审核日期：2020年6月

开始实施时间：2020年9月

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 电子商务

(二) 专业代码: 0514-3

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、学习年限

培养层次	招生对象	学制
高级技能	初中毕业生	五年

## 四、职业岗位范围（面向）

本专业的对应专业技能方向、职业岗位、职业技能等级证书，见下表。

电子商务专业对应的职业岗位范围

专业(技能)方向	主要职业(岗位)	职业技能等级证书
电子商务	美工	电子商务员(三级)
	电商客服	
	电商运营	
	直播销售员	

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

#### 1. 总体培养目标

主要面向制造业、商品流通业、服务业和电子商务行业中的

中小型企业，培养具有良好的职业素养，掌握电子商务、网络营销等专业知识和操作技能，在中小企业一线从事网络销售、网络客服、网店美工、网络营销、直播带货等相关工作，具有较强实际操作能力的高素质劳动者和技能型中级专门人才。

## 2. 高级技能

依据国家职业标准《电子商务员》（国家职业资格三级），培养学生掌握现代获取、分析信息的基本技能，能解决电子商务交易过程中的支付、物流、安全等方面的基本问题，能根据需要进行适当的网络营销，掌握基本的电子商务网店美工设计技能，掌握电子商务网站客户服务的基本技能。

### （二）培养规格

#### 1. 职业素养

（1）能严格执行企业岗位要求或工作制度，服从企业工作安排；

（2）具有一定的人文艺术、社会科学知识，对自然社会生活和艺术具有一定的鉴赏能力和高尚的生活情操与美的心灵；

（3）具有从事专业工作安全生产环保职业道德等，能遵守相关法律法规；

（4）具备从事专业相关工作所必需的文化基础知识，具备正确的语言文字表达能力；

（5）能吃苦耐劳、忠于职守、严于律己、自觉认真履行各项职责；

（6）具有良好的人际交流能力、团队合作精神、沟通能力和

客户服务意识;

(7) 具有自主学习、继续学习和适应企业变化的能力。

## 2.专业知识和技能

(1) 能够熟练应用办公软件,进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等;

(2) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片;

(3) 能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度;

(4) 具备网络信采集、筛选和编辑的能力,能够根据要求进行网站内容更新、策化与制作;

(5) 具备网店设计与装修的能力,能够根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作;

(6) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理;

(7) 能够正确进行网络营销,应对客户咨询、异议、处理客户投诉,进行客户个性化服务等;

(8) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理;

(9) 能够根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化;

(10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据,并依据店铺、产品和客户等各类数据,对其进行分析与预测;

(11) 能够在淘宝,微信,抖音等直播平台开展电商直播的策划、技术、主播。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业技能课、一体化课程。

### (一) 公共基础课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	德育	1.具有政治认同素养; 2.具有职业精神素养; 3.具有法律意识素养; 4.具有健全人格素养; 5.具有公共参与素养。	1.道德法律与人生; 2.经济与政治常识; 3.职业道德与职业指导; 4.学习高技能人才楷模专题教育; 5.中国特色社会主义理论。	1.坚持正确育人导向, 强化价值引领; 2.准确理解学科核心素养, 科学制定教学目标; 3.围绕教学内容设计活动, 注重以学生为主体; 4.强化理论与践行相结合; 5.运用现代化教学手段, 丰富课堂内容。	120 学时
2	语文	1.语言认知与积累; 2.语言表达与交流; 3.发展思维能力; 4.提升思维品质; 5.审美发现与体验; 6.审美鉴赏与评价; 7.传承中华优秀传统文化; 8.关注、参与当代文化。	1.记叙文的阅读与欣赏; 2.说明文的阅读与欣赏; 3.议论文的阅读与欣赏; 4.现代诗歌的学习与欣赏; 5.小说的阅读与欣赏; 6.古诗词的阅读与欣赏; 7.常用应用文写作与口语交流。	1.坚持立德树人, 发挥语文思政功能; 2.准确把握语文课程目标, 合理设计教学活动; 3.体现职业教育特点, 加强实践与应用; 4.强化学生为主体, 探索多媒体技术的运用提高课堂教学效果; 5.提高学生常用应用文写作与口语表达能力。	160 学时

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
3	历史	1.具有唯物史观的基本观点和方法; 2.了解中国历史朝代的更替; 3.了解世界历的发展历程; 4.树立正确的国家观,增强对祖国的认同感; 5.了解典型人物和能工巧匠,增强爱国热情。	模块一 《中国历史》 模块二 《世界历史》 模块三 《职业教育与社会发展》 模块四 《历史上的著名工匠》	1.基于历史学科核心素养设计教学; 2.倡导多元化的教学方式; 3.注重历史学习与学生职业发展的融合; 4.加强现代信息技术在历史教学中的应用。	40 学时
4	数学	1.提高学习数学的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心; 2.养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神; 3.加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	1.不等式与集合 2.函数 3.三角函数 4.算法初步	1.采用理论与实践的教学模式。 2.降低理论难度,进行概括总结。 3.激发学生兴趣:(1)联系实际生活,创设情景教学。(2)对比或类比教学。便于培养学生的总结归纳能力、发散思维能力等。	160 学时
5	英语	1.产生学习英语的兴趣,树立学习英语的信心; 2.掌握一定的英语语言知识; 3.具备必需的英语听学读写能力; 4.发挥主体作用,形成有效的英语学习策略; 5.了解文化差异,能在不同的生活和工作情境中使用英语进行有效交流。	1.个人信息描述; 2.商品价格产品名称; 3.食品名称购物单、订单; 4.房屋方位租房价格时间; 5.地图,表达方位; 6.身体部位,看病口语; 7.职业名称,招聘广告和制作简历; 8.制定个人计划 语法:一般时态、方位地点、介词、动词、将来时、祈使句等语法。	1.对学生听说能力的培养; 2.为学生创造英语实践情境与机会,培养学生的语音综合应用能力; 3.拓展学生的文化视野,增强其跨文化交流意识和能力; 4.关注学生情感,营造宽松活跃的教学气氛,使学生敢于开口,乐于实践。	160 学时

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
6	计算机基础与应用	通过本课程学习使学生掌握计算机基础知识,理解计算机常用术语和基本概念,熟练操作办公软件,对音频视频、动画等信息能进行简单的处理,具有网络的入门知识。	课程包含计算机基础知识、操作系统平台、文字处理软件 WORD、电子表格软件 EXCEL、演示文稿制作 PPT、计算机网络安全等内容。	了解计算机的基础知识,了解常用的汉字输入法,能正确输入中英文,熟悉典型操作系统的使用,初步了解常用办公软件的使用方法;具备计算机网络基本知识并能使用网络进行信息收集和信息交流;了解计算机安全知识,能使用杀毒软件查杀病毒。	80 学时
7	体育与健康	1.运动技能 2.身心健康 3.职业适应 4.体育精神	1.理论部分 2.课程实践 (1) 田径 (2) 球类 (3) 体操 (4) 游泳 (5) 民族传统项目 (6) 休闲体育 (7) 职业体能训练	1.规划和设计教学目标; 2.选择和组织教学内容; 3.选择与运用合理教学方法。	320 学时
8	劳动教育	明确劳动教育总体目标。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	课程主要以校内劳动实习为主,结合专业人才培养,增强学生职业荣誉感,提高职业技能水平,培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	充分挖掘和利用企业劳动教育资源,鼓励引导校企共建将职业道德、职业精神、工匠精神教育贯穿学生劳动教育实训实习全过程。	80 学时

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
9	应用文写作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解文书的基本概念、特点、类别和作用，领会写作要求；</li> <li>2. 掌握文书的体式和处理程序。</li> <li>3. 能够运用文种知识对具体的任务进行分析，确定写作的文种；</li> <li>4. 能够在分析、处理材料的基础上，写出格式正确、语言规范的应用文书。</li> </ol>	第一单元 条据、启告文书 第二单元 专用书信 第三单元 礼仪文书 第四单元 公务文书 第五单元 规章制度 附录党政机关公文处理工作条例	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.采用“三位”一体的教学方法、案例分析教学法、小组讨论法等；</li> <li>2.根据职业调查收集的企业真实案例，贯穿教学过程；</li> <li>3.培养学生协作交流能力与团队合作精神；</li> <li>4.考核突出“写作能力”。</li> </ol>	40 学时
10	军事理论教育	<p>了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的概念。了解中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民的新时期建设思想；了解世界军事及我国周边环境，增强国家安全意识</p>	国防概述、法规、建设和动员；毛泽东、邓小平、江泽民和胡锦涛关于国防和军队建设重要论述；战略环境概述、国际战略格局和我国周边环境	<p>通过本课程的学习，使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，激发学生的爱国热情、强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高。</p>	40 学时
11	服务礼仪	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.能有良好的仪容仪表，有良好的站姿、坐姿、走姿及面部表情。</li> <li>2.学会基本接待工作的礼仪要求。</li> <li>3.学会岗位礼仪的知识，能运用礼仪技巧与旅客进行有效的沟通。</li> <li>4.具有良好的服务意识和心理，树立“宾客至上”的观点。</li> <li>5.具有较强的表达能力，善于与他人进行沟通与合作。</li> </ol>	<p>该课程主要教学内容共分八大模块：仪表礼仪、仪态礼仪、沟通礼仪、东西方礼仪、车站服务礼仪、列车乘务服务礼仪、货运客户服务礼仪、货运交往礼仪。</p>	<p>要求学生通过仪容仪表仪态的学习，能从自己的形象开始整理自己，慢慢锻炼自己的行为举止，把自己训练成为一个知礼懂礼、由内而外散发出彬彬有礼气质的职业人。</p>	80 学时



## (二) 专业基础课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	电子商务 基础	通过本门课程的学习使学生能够认识到从事电子商务活动所需掌握的基本知识点,通过任务引领型的项目学习,培养学生问题独立思考的能力,使学生系统理解和熟练掌握和运用互联网的能力,加强对网络的管理和控制能力,掌握 WEB 基础,以期贯穿职业教育发展的理念,为学生职业发展打下基础。	1)理解命题的概念、命题的化简运算、量词/谓词的表达形式,理解集合的概念、会判定二元关系的基本性质,理解整数的同余关系,质数分解定理、密码学的基本应用;(2)了解 HTML 和 CSS 的概念,明确 CSS 对网页的修饰功能,掌握 HTML 的基本结构,常用元素和标记语法,掌握 CSS 滤镜技术;(3)了解 XML 文档和其整体结构;(4)理解 DTD/Schema 的语法。	使学生掌握电子商务的基本技能,结业后能够综合运用所学的电子商务专业理论和知识,从事网页设计、信息收集、网络使用、电子交易的操作性工作。	80 学时
2	FLASH 动画 制作	在教学过程中培养学生的创新意识,团队意识,是学生在熟练掌握常规动画类型制作技术的基础上,具备最基本的动画设计能力。	元件、库、实例、图层、帧、场景、舞台等重要术语的意义; 掌握各种基本工具的使用及颜色处理的方法; 数量使用 Flash 软件制作补间动画。	通过本课程的学习使学生掌握二维动画的基本操作。	80 学时

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
3	美术基础	使学生在理解和掌握美术基础知识和基本技能的前提下，提高自身的整体素质、审美能力、造型能力和动手能力。	课程包含基础素描与速写、色彩原理及美术鉴赏原理四大知识模块。	通过案例分析教学，使学生掌握在事物形态绘画、色彩搭配等方面的创造性美术基础知识，使学生初步具备较为全面的、富有创造性的思维方式，为学生深入研究艺术设计以及广告平面设计等奠定良好的基础。	160 学时
4	Photoshop 基础	通过本课程学习，使学生熟练掌握。要求学生对所学习的内容有较深入的理解，并能熟练运用所学知识和技能分析和解决实际问题。并能运用所学知识和技能解决相关的基本问题。	课程包含图像处理基础知识、绘制和编辑选区、绘制和修饰图像、调整图像的色彩和色调、图层的应用、文字的使用、图形与路径、通道的应用、滤镜的应用等知识模块。	教学应分解成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需要和岗位操作规程，结合职业技能组织教学内容。	160 学时
5	PR 基础	通过学习，让学生了解非线性编辑的发展历程；熟悉非线性编辑的硬件与软件平台；熟练使用国际流行的非线性编辑 Premiere 软件。 能够使用软件对各种视频素材进行处理并得到想要的效果。	初识了解 Premiere 和基本操作、掌握 Premiere 影视剪辑技术、熟练掌握视频转场效果、掌握视频特效的应用技巧、了解调色、抠像、透明与叠加技术、熟练掌握字幕、字幕特技与运动设置的方法、掌握加入音频效果的方法、掌握文件输出的方法。	课程内容组织重点突出对目标职业能力的训练，理论知识的选取则紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，既要满足中职教育对职业技能要求，又要考虑兼顾相关理论知识学习，还要兼顾相关职业资格证书考证所需知识与技能的学习。	80 学时

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
6	电子商务法律法规	通过本课程的学习，使学生了解电子商务法律相关知识，具有分辨法律问题归属的能力；具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力；具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力；具有自主学习和终身学习的能力。	电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷的解决。	教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。	40 学时
7	商业摄影及图片后期处理	使学生熟悉美工和平面设计岗位的操作流程和操作要求，掌握产品精修的知识和技能，达到职业岗位标准的相关要求。	各种常用摄影器材的性能；掌握摄影的基本技能；懂得照片的评析。对照片进行后期加工处理的能力和技巧。	通过本课程的学习，学生能掌握商品信息采编必备的基础知识、在学习情境中培养学生商品信息采编岗位（包括摄影师、后期数码师）的职业技能，培养学生的摄影与照片后期职业素养和职业能力。	160 学时
8	商品学	通过本课程的学习，使学生初步掌握商品学的基础理论、基本知识和基本技能，为学好各门专业课以及从事经营管理工作奠定基础。	商品概述、商品质量、商品分类、商品代码、商品属性、商品标准、商品认证、商品检验、商品包装、商品养护。	课程内容组织重点突出对目标职业能力的训练，理论知识的选取则紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，既要满足中职教育对职业技能要求，又要考虑兼顾相关理论知识学习，还要兼顾相关职业资格证书考证所需知识与技能的学习。	40 学时

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
9	市场营销	通过教学使学生完整、系统地掌握市场营销学的基本知识体系与研究方法，牢固树立以顾客为中心的市场营销观念，理解顾客满意的真正涵义，掌握市场营销学的基本原理、方法和技巧，学会分析市场，把握市场规律，从而在实践中有效地组织企业的营销活动。	营销原理、概念以及营销实践计算公式，包括营商环境、去中介化、在线营销调研、责任分散、众包、营销工程、新产品市场预测模型。	在掌握基本理论与方法的基础上，能够正确灵活运用营销的方法和手段，开展产品开发、生产、定价、分销、促销等一系列市场营销活动，分析客户需求，帮助企业有效地加强营销管理，不断更新观念，提高企业经营管理水平。	40 学时

### (三) 专业技能课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	新媒体文案写作	掌握新媒体文案的类型、特点和写作定位，了解新媒体文案相关岗位的一般性要求，理解新媒体文案的传播模式、创作技巧，常见新媒体平台的文案写作策略，以及常见的新媒体文案类型及写作要求。	新媒体文案的类型、特点和写作定位，新媒体文案相关岗位的一般性要求，新媒体文案的传播模式、创作技巧，常见新媒体平台的文案写作策略，以及常见的新媒体文案类型及写作要求。	课程内容组织重点突出对目标职业能力的训练，理论知识的选取则紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，既要满足中职教育对职业技能要求，又要考虑兼顾相关理论知识学习，还要兼顾相关职业资格证书考证所需知识与技能的学习。	40 学时
2	Adobe Illustrator	掌握 Illustrator 图形的绘制与编辑、图形的描边与上色、复杂图形的绘制、图形高级编辑、图层与蒙版、文字与图表、图形外观效果和切片等操作。	Illustrator 图形的绘制与编辑、图形的描边与上色、复杂图形的绘制、图形高级编辑、图层与蒙版、文字与图表、图形外观效果和切片等操作。	课程内容组织重点突出对目标职业能力的训练，理论知识的选取则紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，既要满足中职教育对职业技能要求，又要考虑兼顾相关理论知识学习，还要兼顾相关职业资格证书考证所需知识与技能的学习。	160 学时

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
3	新媒体营销	通过学习, 让学生了解企业营销现在面临的新挑战, 掌握新媒体营销传播的手段和方法, 分析企业运用新媒体营销的成功或失败案例, 并最终学会如何结合企业现实运用新媒体展开营销。	门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、Email营销的内涵、功能、形式及营销技巧。	摆脱传统的教学模式的束缚, 应用各种现代化教学方法, 在教学中积极倡导自主、合作、探究的学习方式, 尊重学生在教学中的主体地位。运用各种方法引导学生自主学习, 发挥学生的学习主动性和创造性, 引导学生勤于思考, 培养他们良好的学习方法。	40 学时
4	网上开店	培养具备网上开店技能的高素质人才。能进行市场调研及店铺定位、开设网店、进行店铺装修、日常管理、店铺推广。	店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广的流程设计。	培养学生的创业意识。培养创新思维和灵活运用知识的能力。培养具有团队协作精神。培养具有认真、自主学习的能力。培养分析问题、解决问题的能力。培养具有良好的职业素养和勤奋工作的基本素质。培养学生的诚信意识。	80 学时

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
5	基础会计	通过本课程的学习使相关的专业基础课和专业课在应用中得到加强、巩固、综合和提高，强化学生的动手操作能力，为学生今后的工作打下坚实的基础，熟悉和掌握各种最基本的会计专业技能。	1.掌握会计的概念、职能与对象； 2.了解会计的发展及会计法规体系； 3.掌握资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润六个会计要素的概念、分类，以及从概念中引申出的各要素特征； 4.掌握会计等式及其恒等性，理解会计等式恒等性所制约经济业务类型。	本课程的教学，注重实验、实操教学环节，理论与实践教学有机结合，在学生掌握必要的基础理论前提下，通过实践、实验教学，验证、强化对理论知识的理解。重点培养学生填制凭证、登记账簿、编制会计报表等实际动手能力，并通过实际操作加深对理论问题的理解，从而实现理论教学与实践教学的有机结合。	80 学时
6	广告创意与策划	通过本课程的学习，培养学生对广告创意的策略表现能力，提高广告创意者的素质。要求学生根据广告创意的程序方法，从广告媒体设计考虑出发，给出完整的广告策划方案。	广告策划的过程、广告策划的程序、广告媒体策划、广告战略策划、广告创意策划、广告策略策划、广告预算策划、广告要素表达、广告创意技法、广告文案设计、广告效果测定、广告策划书、CI 策划、广告策划书写作等。	课程内容组织重点突出对目标职业能力的训练，理论知识的选取则紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，既要满足中职教育对职业技能要求，又要考虑兼顾相关理论知识学习，还要兼顾相关职业资格证书考证所需知识与技能的学习。	80 学时

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
7	消费者心理学	掌握消费者获得消费信息、形成消费态度、产生消费需要与动机、作出购买决策、享受消费价值、得到消费体验的过程。了解消费者个性、消费群体的心理特点，理解网络平台、营业环境、社会因素、商品品牌与消费者心理之间的关系。	消费者获得消费信息、形成消费态度、产生消费需要与动机、作出购买决策、享受消费价值、得到消费体验的过程。消费者个性、消费群体的心理特点，理解网络平台、营业环境、社会因素、商品品牌与消费者心理之间的关系。	按需施教，讲究实效，既保持理论体系的系统性和方法的科学性，更注重教材的实用性和针对性，强调以实例为引导、以实训为手段、以提高学生实际技能为目的。通过本课程的学习，培养出电子商务产品技能型人才。	80 学时
8	移动电商	掌握在移动互联网环境下通过内容、活动、社群和产品提升企业用户质量和品牌曝光的方法。	主要内容包括移动电商行业发展、典型概念和岗位认知，内容运营与文案策划，活动设计与用户裂变，社群构建与精细管理、抖音短视频运营和直播带货、微商城和小程序搭建部署及数据分析等。	通过校企合作的模式，建立教学基地，以培养出适应时代发展的技术型人才。在改造和发展完成后，可以借助多个渠道进行在职培训，进而提升不同行业对人才层次的需求。	80 学时

## (四) 一体化课程

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求	参考学时
1	物流基础	<p>通过本学期学习，使学生能识别物流活动，理解物流活动各环节基本功能；了解物流行业，能概括现代物流业的构成，熟悉物流行业现状；熟悉运输、仓储、配送、流通加工、装卸搬运等物流主要作业方式及其作业流程。</p>	<p>课程内容包括物流与物流管理、运输、仓储管理、配送管理、物流增值服务、装卸搬运、物流信息技术、采购与供应链管理、电子商务与物流等知识模块。</p>	<p>任务一 服饰物流服务 任务二 工艺品物流服务 任务三 食品物流服务</p>	<p>应加强对学生职业能力的培养，采用行动导向教学法，强化案例教学和项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来激发学生兴趣，使学生在任务分析或实施的过程中实现教学目标。</p>	80 学时
2	电子商务客户服务	<p>通过对本课程的学习，学生能把握新经济时代的商务规律，树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想，系统掌握客户服务的理论、方法与应用技术。</p>	<p>电子商务客服售前准备（熟悉商品、熟悉常用交流和支付工具、熟悉网购客户、熟悉客服工作流程），电子商务售前与售后客服（客户接待与沟通、订单处理、客户信息整理），电子商务售后客服（售后服务、交易纠纷处理、回访客户）等工作内容。</p>	<p>任务一 售前客户服务 任务二 售中客户服务 任务三 售后客户服务</p>	<p>引导学生分析和解决电子商务实践中的常见问题，解决客户服务相关问题。</p>	80 学时



序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求	参考学时
3	仓储与配送	通过课程的模拟实训学习学生能掌握企业仓储及配送环节的基本运行操作细节和各阶段的管理策略,提高学生应对现代物流的实践能力。	仓储规划、入库作业、在库管理、出库作业、配送中心内部规划、配送中心业务处理。	任务一 入库作业 任务二 出库作业 任务三 盘点作业 任务四 在库管理 任务五 仓库安全管理 任务六 库存控制	课程内容组织重点突出对目标职业能力的训练,理论知识的选取则紧紧围绕工作任务完成的需要进行,既要满足中职教育对职业技能要求,又要考虑兼顾相关理论知识学习,还要兼顾相关职业资格证书考证所需知识与技能的学习。	80 学时
4	网店美工	通过对该课程的教学,使学生系统学习网店美工设计之“道”“器”“术”三个层面的知识体系,培养学生图形图像处理、图文设计能力,详情页的设计思路及网店的装修设计等能力。	通过理实一体化的教学,使学生深入理解网店视觉营销基础知识。掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计和视觉营销数据化等职业能力。	任务一 硬质光滑产品展示 任务二 塑质产品展示 任务三 木质产品展示 任务四 软质产品展示 任务五 模特拍摄展示	通过本课程的学习,使学生了解网店美工必须掌握的实操技能,并以工作流程为导向,培养学生对文字、图像、颜色搭配等的处理能力。	160 学时

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求	参考学时
5	网络视频编辑	<p>通过学习,让学生了解非线性编辑的发展历程;熟悉非线性编辑的硬件与软件平台;熟练使用国际流行的非线性编辑Premiere软件。</p> <p>能够使用软件对各种视频素材进行处理并得到想要的效果</p>	<p>初识了解Premiere和基本操作、掌握Premiere影视剪辑技术、熟练掌握视频转场效果、掌握视频特效的应用技巧、了解调色、抠像、透明与叠加技术、熟练掌握字幕、字幕特技与运动设置的方法、掌握加入音频效果的方法、掌握文件输出的方法。</p>	<p>任务一 Premiere基本操作</p> <p>任务二 Premiere影视剪辑技术</p> <p>任务三 视频特效应用</p> <p>任务四 字幕设置</p> <p>任务五 音频设置</p> <p>任务六 文件输出</p>	<p>课程内容组织重点突出对目标职业能力的训练,理论知识的选取则紧紧围绕工作任务完成的需要进行,既要满足中职教育对职业技能要求,又要考虑兼顾相关理论知识学习,还要兼顾相关职业资格证书考证所需知识与技能的学习。</p>	160学时
6	网络营销	<p>通过本课程学习,使学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识,学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传,可以成功开展网络营销,培养学生的动手能力。</p>	<p>QQ推广、软文推广、论坛推广、问答推广、百科推广、分类信息推广、电子书推广、图片推广、活动推广、博客营销、微博营销、微信营销、SEO、SEM等。</p>	<p>任务一 服装产品的网络营销</p> <p>任务二 化妆品的网络营销</p> <p>任务三 电子产品的网络营销</p> <p>任务四 虚拟产品的网络营销</p>	<p>网络营销是一门实践性较强的课程,应坚持理论与实践相结合的原则,在讲清楚基本理论知识的基础上,特别重视案例教学和实践环节。</p>	80学时

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求	参考学时
7	新媒体运营	掌握新媒体运营的基本概念、新媒体运营的职业发展、用户运营的方法与策略、产品运营的思路、内容运营的核心与技巧、活动运营的策划与执行、新媒体运营案例的拆解。	新媒体运营的基本概念、新媒体运营的职业发展、用户运营的方法与策略、产品运营的思路、内容运营的核心与技巧、活动运营的策划与执行、新媒体运营案例的拆解。	任务一 新媒体运营基本知识 任务二 文案策划 任务三 自媒体运营 任务四 活动运营及推广 任务五 短视频和音频自媒体运营	老师在引导学生学习基本知识的同时，要突出对学生综合能力的培养，教学中必须注重理解能力、信息收集和解决问题的能力、解决问题的能力、自我教育的能力、合作交流能力及思考辨析能力等的培养。让学生学以致用，使学生的适应能力和实践能力得到提高。	80 学时
8	Web 前端	通过本课程的学习：掌握 Dreamweaver CS3 的使用方法，学会使用 Dreamweaver CS3 制作 Web 网页的技术。本课程学习结束后，学生应根据实际需要自行设计静态网页，建立网站。通过本课程的学习，熟练掌握网页的基本制作方法和技巧，并最终设计一个具有实用意义的网站，并上传到学习用的服务器（或互联网）上。	了解网站的制作流程、创建和管理本地站点、HTML 语言、使用表格布局网页使用 CSS 控制网页元素、使用模板提高制作效率、使用 DIV+CSS 布局网页 Spry 和 JavaScript 的使用、使用框架布局制作网页、综合设计	任务一 商务类网站的设计与制作 任务二 饮食类网站的设计与制作 任务三 音乐电影类网站的设计与制作 任务四 学习类网站的设计与制作 任务五 旅游类网站的设计与制作 任务六 服装装饰品类网站的设计与制作 任务七 化妆品类网站的设计与制作 任务八 体育类网站的设计与制作	课程内容组织重点突出对目标职业能力的训练，理论知识的选取则紧紧围绕工作任务完成的需要进行，既要满足中职教育对职业技能要求，又要考虑兼顾相关理论知识学习，还要兼顾相关职业资格证书考证所需知识与技能的学习。	80 学时

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求	参考学时
9	网店推广	<p>认知网络推广活动和网络推广工具的使用；</p> <p>能按要求进行集成性购物网站的网络推广活动；能按要求进行搜索引擎的网络推广活动；能按要求进行新媒体的网络推广活动；能按要求进行互动营销的网络推广活动。</p>	<p>学习集成性购物网站的网络推广、搜索引擎的网络推广、新媒体的网络推广、互动营销的网络推广活动和网络推广工具的使用。</p>	<p>任务一 集成性购物网站的网络推广</p> <p>任务二 搜索引擎的网络推广</p> <p>任务三 新媒体的网络推广</p> <p>任务四 互动营销的网络推广</p>	<p>学生参与网络推广的岗位职业训练，掌握网络推广方式和推广工具的使用，培养网络推广自主策划和实现能力，能够与他人合作，相互沟通，互相帮助，勇于创新，学会学习和工作方法，不断总结，形成自主学习和终身学习的能力。</p>	80 学时
10	视觉营销	<p>了解网店视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图；了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列；掌握文案完美视觉化技巧；了解商品主图、直通车推广图片设计、钻石广告设计；了解首页、内页；掌握视觉营销数据化。</p>	<p>采用项目实战的教学方法，培养学生运用网络资源，深入理解网店视觉营销基础知识，掌握网店布局、方案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力。</p>	<p>任务一 网店视觉营销基础知识</p> <p>任务二 网店布局</p> <p>任务三 方案完美视觉化</p> <p>任务四 流量引导</p> <p>任务五 提升转化率设计</p> <p>任务六 视觉营销数据化</p>	<p>采用“做1-学-教-做2”的思路，将每个主题学习单元组成一个完整的教学流程。</p>	80 学时

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求	参考学时
11	数据化营销	通过课程学习，了解流量来源，优化精准流量；了解店铺指标对成交转化率的影响、店铺转化率优化、店铺页面装修因素、问题宝贝的转化率、自然流量转化率和付费流量转化率；了解客单价、日均客单价和购买频次；了解平台流量入口，掌握免费流量提升技巧。	采用项目实战的教学方法，使学生了解流量、成交转化率和客单价等店铺数据，学会基础的数据化营销方法，以数据为依据，通过量化、可追踪的方式提升营销能力。	任务一 流量 任务二 成交转化率 任务三 客单价 任务四 数据分析 部门运营管理 任务五 数据化营销案例分析	采用“做1-学-教-做2”的思路，将每个主题学习单元组成一个完整的教学流程。	80学时
12	网店运营	能有针对性、目的性的搜集资料；能针对不同产品，找出的货源渠道；具有较强的沟通能力；能够独立开设网络店铺；能够独立运营网络店铺。	学习有效的搜集资料、针对不同产品，找出货源渠道、开设网络店铺、运营网络店铺。	任务一 搜集资料 任务二 货源渠道 任务三 网络店铺	充分利用现有资源和所学技能，通过每天安排固定时间进行电商运营实践，使得同学们的店铺都能运作成熟，并达到一定的业务量。	80学时

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求	参考学时
13	电子商务项目管理	通过本课程的学习,让学生掌握电子商务项目从立项、决策、筹资组织、实施,直至建成后评价等项目全过程的基本概念、理论和主要方法技术,使学生具有较高水平的电子商务项目管理业务素质。	本课程以电子商务项目生成周期的阶段来进行知识的组织和讲授,包括:电子商务项目管理概论、电子商务项目整体管理、电子商务项目范围与时间管理、电子商务项目成本管理、电子商务项目质量管理、电子商务项目资源管理等内容。	模块一 项目管理的认识 模块二 电子商务项目管理案例分析 模块三 电子商务项目可行性分析及立项 模块四 初识项目管理软件 模块五 Project 2003-项目资源管理 模块六 Project 2003-美化项目文档外观 模块七 Project 2003综合练习 模块八 电子商务项目团队的建设案例分析与讨论	本课程教学方法以课堂讲授为主,自学、讨论、案例分析等多种方法并用,可根据教学内容制作电子讲稿,利用多媒体等教学手段对教学内容以及重、难点问题进行讲解和说明。	80学时
14	电子商务员技能鉴定	能够使用一种浏览工具;能够使用电子邮件工具;能够运用常用的网页制作工具;能够完成静态网页制作;能够有效地使用一种防病毒软件;能够及时更新防病毒软件;能够使用一种网络检索工具采集信息;能够对网络信息进行初步分类整理;能够利用电子邮件发布商务信息;能够在其他网站上发布网络广告;能够完成简单网上单证处理;能够使用常用的电子支付工具完成电子支付;能够在电子支付中安全使用密码。	学习使用浏览工具、电子邮件工具、防病毒软件、网络检索工具采集信息、常用的电子支付工具完成电子支付;学习常用的网页制作工具、静态网页制作、防病毒软件更新、对网络信息进行初步分类整理、利用电子邮件发布商务信息、在其他网站上发布网络广告、完成简单网上单证处理、在电子支付中安全使用密码。	任务一 网店策划与管理 任务二 网站运营分析 任务三 商品发布管理 任务四 仓储与配送管理 任务五 客户服务管理 任务六 网络推广 任务七 网络促销与团购 任务八 B2B电子商务	学习后学生能够通过电子商务员技能鉴定的认定。	240学时

## （五）跟岗实习

跟岗实习属于集中实践教学环节。学生初入职场，不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求，需要在专业实习指导老师指导下完成一些辅助性的工作。学生经过1个学期的跟岗实习，深入了解企业情况及岗位能力要求，并制定职业能力提升计划。

## （六）顶岗实习

顶岗实习是电子商务专业最后的实践性教学环节，对所学知识技能进行的一次综合性实践，是培养学生综合职业能力的重要环节。通过顶岗实习，在真实的环境中训练学生的实用技能，锻炼学生从事企事业单位的信息化管理、电子商务网站建设和管理及运营、网络营销及物流配送、电子商务客服等方面工作的综合职业能力，同时进一步熟练操作技能，提高社会认识和社会交往的能力，学习企业在职人员的优秀品质和敬业精神，养成正确的劳动态度，明确自己的社会责任，初步具有上岗工作的能力。

## 七、教学进程总体安排

电子商务专业指导性教学计划表

序号	课程	基准学时	学时分配										考核方式
			第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	第9学期	第10学期	
一	公共基础课												
1	德育	120	40	40	40								考查
2	语文	160	40	40			40	40					考查
3	历史	40	40										考查
4	数学	160		40	40				40	40			考查

5	英语	160			40	40			40	40			考查
6	计算机基础与应用	80	80										考试
7	体育与健康	320	40	40	40	40	40	40	40	40			考查
8	劳动教育	80	40	40									考查
9	应用文写作	40						40					考查
10	军事理论教育	40	40										考查
11	服务礼仪	80						80					考查
二	<b>专业基础课</b>												
1	电子商务基础	80	80										考试
2	FLASH 动画制作	80	80										考试
3	美术基础	160	80	80									考查
4	Photoshop 基础	160	80	80									考试
5	PR 基础	80		80									考查
6	电子商务法律法规	40		40									考查
7	商业摄影及图片后期处理	160		80	80								考试
8	商品学	40			40								考试
9	市场营销	40			40								考试
三	<b>专业技能课</b>												
1	新媒体文案写作	40			40								考查
2	Adobe Illustrator	160			80	80							考查
3	新媒体营销	40				40							考查
4	网上开店	80					80						考试
5	基础会计	80					80						考试
6	广告创意与策划	80						80					考查
7	消费者心理学	80						80					考试
8	移动电商	80						80					考查
9	毕业设计	120								120			考查
四	<b>一体化课程</b>												
1	物流基础	80			80								考查
2	电子商务客户服务	80				80							考试



3	仓储与配送	80				80							考查
4	网店美工	160				80	80						考试
5	网络视频编辑	160				80	80						考试
6	网络营销	80						80					考试
7	新媒体运营	80						80					考查
8	Web 前端(HTML)	80						80					考查
9	网店推广	80							80				考查
10	视觉营销	80							80				考试
11	数据化营销	80							80				考查
12	网店运营	80								80			考试
13	电子商务项目管理	80								80			考查
五	<b>综合技能训练及考证</b>												
1	电子商务员技能鉴定(中级)	120					120						考试
2	电子商务员技能鉴定(高级)	120								120			考试
六	<b>校外实习</b>												
1	<b>跟岗实习</b>	800									800		考查
2	<b>顶岗实习</b>	800										800	考查
	<b>周课时数</b>		28	26	26	26	26	26	26	26	26	40	40

#### 说明:

1. 各学校可根据教学条件适当调整每门课程的课时及细化每学期的课时安排,也可将一门课程分解到不同学期内执行。
2. 德育、语文、数学、英语、计算机基础与应用、体育与健康等公共课按照部颁《技工院校公共课设置方案》开设。
3. 专业基础课可穿插在一体化课程之间开设,也可根据一体化课程实施的需要分解融入到具体的一体化课程中。
4. 原则上每周一体化课程的课时安排为 20 个课时,其余时间由学校根据专业的整体要求,补充安排其他课程。
5. 本专业进行职业技能鉴定考试,可根据具体情况增加鉴定训练时间。

## 八、实施保障

### (一) 培养模式

#### 1. 人才培养体制

“校企共建、工学交替”培养目标具体分为三个学习阶段: 第一阶段以任务为载体, 通过“做中学”进行工作过程典型任务的学习, 培养职业岗位基础能力、职业素质基本能力; 第二阶段学生的学习任务由模拟到真实, 主要构建专业技能, 对接企业生产计划, 校内校外交替, 进行生产性实训; 第三阶段安排学生进行顶岗实习, 在企业真实环境下进一步培养学生职业岗位综合能力。

## 2. 运行机制

将学校教育、企业实践紧密联系起来, 既重视理论教学和实践教学的相互融合, 也注重职业素养教育的渗透, 使学校与企业接合, 教学内容与企业工作内容结合, 评价标准与企业用人标准契合, 提高了人才培养的质量。

### (二) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定, 进行教师队伍建设, 合理配置教师资源。专任教师的学历职称结构应合理, 至少应配备具有相关专业中级以上专业职务的专任教师 2 人, 其中双师型教师应不低于 30%。建立双师教学团队, 应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师具有中等职业学校教师资格证书和相关的专业资格证书, 有良好的师德, 对本专业课程有较为全面的了解, 对电子商务专业课程有较为全面的了解, 熟悉教学规律; 了解和关注电子商务的动态与发展, 有电子商务操作岗位工作经验或参加电子商务工作经历, 适应产业行业发展需求, 熟悉企业情况, 积极开展课程教学改革。

聘请本行业企业兼职教师，具有高等级技能证书，在相应的职业岗位上工作5年以上，具有丰富的从业业务经验和管理经验。

### （三）场地设施设备

#### 1. 校内实训室

电子商务专业实训室是电子商务及相关专业开展实践课程、实习实训的场所，占地约350平米，目前设立移动电子商务实训室、直播电商实训室、电子商务产品拍摄实训室等5个实训室以及相关实践教学和实训软件。基于专业实训室，能保障实践课程教学、学生技能竞赛训练、专业实习以及生产性实训的顺利实施。

#### 2. 校外实习基地

根据电子商务专业特点和发展方向，通过加强与企业合作，开展本专业群学生顶岗的实习，在校外实训中着力培养学生的职业素质、道德和能力，以弥补校内实训基地无法达到的培养效果，使得学生毕业之后能迅速与企业零距离无界限化的接轨。

实训室设备配置表

序号	实训室名称	主要设备和工具		主要功能
		名称	数量 (台套)	
1	移动电子商务实训室	平板电脑	50	移动电子商务实验室是集教学、新技术验证、实验、创新、创业等功能为一体的综合性实验室。不仅把基于互联网的电子商务应用由PC转移到手机或者平板电脑，而且涉及到电子商务业务流程再造，为教师教学、科研、社会服务、学生训练、新技术验证等方面提供了较好的服务和功能。
		无线路由器	1	
		交换机	1	
		保密柜	1	
		工作台	50	
		工作椅	50	

序号	实训室名称	主要设备和工具		主要功能
		名称	数量 (台套)	
2	电子商务模拟运营实训室	桌面云终端	50	电子商务模拟运营实训室主要是为了电子商务专业的相关课程提供软件训练的教学平台，安装有现代营销和电子商务的学习和考试软件。通过实训课的训练，学生能够直接感受到营销和电子商务知识的商业化应用过程，并由知识的运用深入理解现代营销和电子商务的运行原理和过程。从而提高学生的职业技能，增强学生的就业适应能力。
		显示器	50	
		键鼠套装	50	
		喷墨彩色一体打印机	1	
		无线路由器	1	
		交换机	1	
		工作台	50	
		工作椅	50	
		优优汇联网上商城	1	模拟 B2C 商城平台，提供实践操作平台练习。
3	电子商务产品拍摄实训室	摄像机	2	电子商务产品拍摄实训室为电子商务专业学生进行电子商务产品和设备摄影实训的场所，为学生提供商品摄影、广告摄影的各种器材，以及室外拍摄、摄影用光布光等摄影器材。培养学生网络商品摄影能力，掌握构图、色彩、光线、正确曝光等运用。同时培养具备系统的摄影理论知识和较强的实践技能。
		单反相机	10	
		闪光灯	10	
		辅助设备	2	
		电动背景轴	2	
		保密柜	1	
		工作台	4	
		工作椅	4	

序号	实训室名称	主要设备和工具		主要功能
		名称	数量 (台套)	
4	直播电商实训室	货架	1	直播电商实训室主要是为了给电子商务专业的相关课程实训提供实战训练教学平台及环境，实训室需安装有直播电商学习和操作的教学软件及硬件，集教学、实训、创业、就业于一体，通过实训课的训练，让学生直接感受到直播电商知识的商业化应用过程，并由知识的运用深入理解直播电商的运行原理和过程，从而提高学生的职业技能，增强学生的就业适应能力。
		化妆台式镜	1	
		试衣镜	1	
		台式机	2	
		麦克风声卡套装	2	
		环形补光灯	2	
		桌椅	2	
		货架	2	
		相机	1	
		直播样品	10	
		沙发	1	
		茶几	1	
文化挂图	5			
5	京东客服户呼叫实训中心	IP 电话	100	该实训室用于学生实训培训，开展京东客服业务，与通信运营商链接，实现呼叫中心 100 个座席的所有功能。
		电话配套耳机	100	
		桌椅	100	
		电脑	100	
		JDCC 系统授权	1	
		众客服移动端	1	

## (四) 教学资源

### 选用教材一览表

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
一	公共基础课				
1	公共基础课	德育	德育(第二版 第一册)道德法律与人生(2020)	中国劳动社会保障出版社	
2	公共基础课	德育	德育(第二版 第二册)——经济与政治常识(2020)	中国劳动社会保障出版社	
3	公共基础课	德育	德育(第二版 第三册)职业道德与职业指导(2020)	中国劳动社会保障出版社	
4	公共基础课	德育	德育习题册与德育第二版 第一册(道德法律与人生)配套(2020)	中国劳动社会保障出版社	
5	公共基础课	德育	德育习题册与德育第二版 第二册(经济与政治常识)配套(2020)	中国劳动社会保障出版社	
6	公共基础课	德育	德育习题册与德育第二版 第三册(职业道德与职业指导)配套(2020)	中国劳动社会保障出版社	
7	公共基础课	德育	中国高技能人才楷模事迹读本(第二辑)	中国劳动社会保障出版社	
8	公共基础课	德育	中国特色社会主义理论读本(第三版)	中国劳动社会保障出版社	
9	公共基础课	德育	中国特色社会主义理论读本(第三版)习题册	中国劳动社会保障出版社	
10	公共基础课	语文	语文(第六版上册)(2020)	中国劳动社会保障出版社	
11	公共基础课	语文	语文习题册与语文(第六版上册)配套(2020)	中国劳动社会保障出版社	
12	公共基础课	语文	语文(第六版下册)(2020)	中国劳动社会保障出版社	
13	公共基础课	语文	语文习题册与语文(第六版下册)配套(2020)	中国劳动社会保障出版社	
14	公共基础课	历史	中国历史	高等教育出版社	
15	公共基础课	数学	数学(第七版上册)	中国劳动社会保障出版社	

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
16	公共基础课	数学	数学(第七版下册)	中国劳动社会保障出版社	
17	公共基础课	数学	数学习题册(第七版上册)配套	中国劳动社会保障出版社	
18	公共基础课	数学	数学习题册(第七版下册)配套	中国劳动社会保障出版社	
19	公共基础课	数学	数学课教学参考书(第七版上册)配套	中国劳动社会保障出版社	
20	公共基础课	数学	数学课教学参考书(第七版下册)配套	中国劳动社会保障出版社	
21	公共基础课	英语	A01-762901 新模式英语(1)	中国劳动社会保障出版社	
22	公共基础课	英语	A01-9773 新模式英语练习册(1)	中国劳动社会保障出版社	
23	公共基础课	英语	A01-763301 新模式英语(2)	中国劳动社会保障出版社	
24	公共基础课	英语	A01-9839 新模式英语练习册(2)	中国劳动社会保障出版社	
25	公共基础课	英语	A01-9775 新模式英语教书用书(1)中文版	中国劳动社会保障出版社	
26	公共基础课	英语	A01-9836 新模式英语教书用书(2)中文版	中国劳动社会保障出版社	
27	公共基础课	计算机基础与应用	计算机基础与应用(Windows 7 及 Office 2010 版)	中国劳动社会保障出版社	
28	公共基础课	体育与健康	《体育与健康第二版》	中国劳动社会保障出版社	
29	公共基础课	应用文写作	应用文写作	中国劳动社会保障出版社	
30	公共基础课	应用文写作	应用文写作习题册	中国劳动社会保障出版社	
31	公共基础课	服务礼仪	商务礼仪	中国劳动社会保障出版社	
32	公共基础课	服务礼仪	商务礼仪习题册	中国劳动社会保障出版社	
33	公共基础课	劳动教育	劳动时间活动指导手册	中国劳动社会保障出版社	
二	<b>专业基础课</b>				
1	专业基础课	电子商务基础	电子商务基础	中国劳动社会保障出版社	
2	专业基础课	电子商务基础	电子商务基础习题册	中国劳动社会保障出版社	
3	专业基础课	FLASH 动画制作	Flash 动画设计与制作(第二版)	中国劳动社会保障出版社	

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
4	专业基础课	美术基础	色彩基础	中国劳动社会保障出版社	
5	专业基础课	Photoshop 基础	Photoshop 图像处理	中国劳动社会保障出版社	
6	专业基础课	PR 基础	影视编辑与后期制作	清华大学出版社	
7	专业基础课	电子商务法律法规	电子商务法律法规	中国劳动社会保障出版社	
8	专业基础课	电子商务法律法规	电子商务法律法规习题册	中国劳动社会保障出版社	
9	专业基础课	商业摄影及图片后期处理	商品拍摄与图片后期处理全流程详解	机械工业出版社	
10	专业基础课	商品学	商品知识	中国劳动社会保障出版社	
11	专业基础课	市场营销	市场营销	中国劳动社会保障出版社	
12	专业基础课	市场营销	市场营销习题册	中国劳动社会保障出版社	
三	专业技能课				
1	专业技能课	新媒体文案写作	新媒体文案写作	中国人民大学出版社	
2	专业技能课	Adobe Illustrator	Illustrator 平面设计与制作	中国劳动社会保障出版社	
3	专业技能课	新媒体营销	新媒体营销概论	人民邮电出版社	
4	专业技能课	网上开店	网上开店实务	机械工业出版社	
5	专业技能课	基础会计	基础会计（非会计专业）（第二版）	中国劳动社会保障出版社	
6	专业技能课	基础会计	基础会计（非会计专业）习题册	中国劳动社会保障出版社	
7	专业技能课	广告创意与策划	广告创意与策划	中国轻工业出版社	
8	专业技能课	消费者心理学	消费心理及行为分析（第二版）	中国劳动社会保障出版社	
9	专业技能课	移动电商	移动电商	人民邮电出版社	
四	一体化课程				
1	一体化课程	物流基础	现代物流基础（第二版）	中国劳动社会保障出版社	
2	一体化课程	电子商务客户服务	电子商务客户服务	中国劳动社会保障出版社	



序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
3	一体化课程	电子商务客户服务	电子商务客户服务习题册	中国劳动社会保障出版社	
4	一体化课程	仓储与配送	仓储与配送实务	电子工业出版社	
5	一体化课程	网店美工	网店美工	中国劳动社会保障出版社	
6	一体化课程	网络视频编辑	Adobe Premiere Pro CC 2019 经典教程	人民邮电出版社	
7	一体化课程	网络营销	网络营销（第三版）	中国劳动社会保障出版社	
8	一体化课程	网络营销	网络营销习题册	中国劳动社会保障出版社	
9	一体化课程	新媒体运营	新媒体运营	人民邮电出版社	
10	一体化课程	Web 前端（HTML）	Dreamweaver MX 网页设计与制作	中国劳动社会保障出版社	
11	一体化课程	网店推广	网店推广	电子工业出版社	
12	一体化课程	视觉营销	电商视觉营销	电子工业出版社	
13	一体化课程	数据化营销	数据化营销	电子工业出版社	
14	一体化课程	网店运营	网店运营实务	中国劳动社会保障出版社	
15	一体化课程	电子商务项目管理	电子商务项目管理实训	中国人民大学出版社	
16	一体化课程	电子商务员技能鉴定	电子商务员	中国劳动社会保障出版社	

## （五）教学方法

1. 案例教学：对于基础课程和部分学科性课程建议多采用案例（实例）教学方式。

2. 项目教学：对信息类及经济管理类等应用性很强的课程要加强项目课程的开发、研究与应用。项目课程模块之间以并列式和过程式逻辑关系构建为主，并将项目课程各模块的教学实施与实验实训室的建设有机结合起来，体现课程实施的真实性、针对性和有效性。根据各模块工作任务，有选择地采用以学生为主体

的实验探究活动模式（课堂分组实验探究、课外实验探究）和网络探究活动模式（网络探究、网上调查及主题网络探究）。

3. 聘请电子商务领域知名企业家经常性地开设讲座，以利于及时掌握行业最新信息和技术。围绕理实一体化、工学结合一体化的理念展开教学。

### （六）学习评价

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，目标评价，项目评价，理论与与实践一体化评价模式。

关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### （七）教学管理制度

电子商务专业教学管理严格执行学院制订的各项质量管理体系。2006年学院根据国家重点技工学校质量管理标准，实施了质量管理体系，将教学管理等工作纳入质量管理体系监控范围，保障各项工作科学、规范、廉洁、高效。2007、2011年、2013年进行了修改完善，2019年在原质量管理体系基础上增加构建教学诊断与改进体系，在行政管理、教学管理等各方面共制订了包括《理论教学控制程序》、《实习教学控制程序》、《学籍管理》、《职业技能培训鉴定管理控制程序》、《校企合作管理控制程序》等33个质量体系程序文件及34个质量体系作业文件，规范各项工作程序，加强了全员、全过程管理，使管理工作得到更有效监控，

实现教育教学质量的稳步持续提高。

### **（八）质量管理**

1. 更新教学管理理念，紧密围绕“先教做人，后教做事”的培养原则，坚持以人为本，把培养学生“学会做人”作为教学管理的出发点。把加强学生的职业道德和法制教育作为教学管理的重点，把培养做人作为主线贯穿整个教学管理的始终，努力营造一个相互渗透、齐抓共管的育人体系和教学氛围。

2. 完善各教学环节的规章制度，建立质量监控标准。中等职业学校要适应人才培养模式改革的需要，深化教学组织、教学评价等制度改革，使教学各环节有明确的规定和评价检查标准，为顺利实行教学改革和教学工作规范奠定基础。

3. 结合教学内容与教学方法改革，积极推动行动导向型教学模式的实施。通过组织教师集体备课、说课、开公开课、听评课等。加快教学资源的建设，支撑行动导向型教学的落实。

4. 更新教学基础设施，各类教学改革项目经费投入(即硬件建设)要服务于教学模式改革的实施。

### **九、毕业要求**

学生通过5年的学习，须修满电子商务专业人才培养方案所规定的学时（学分），完成规定的教学活动，毕业时应成为德、智、体全面发展，具有本工种高级技术理论水平和操作技能，能适应市场经济发展需要，具备相关岗位工作能力的高级技术技能型人才。