

计算机广告制作专业人才培养方案

2021 年 08 月

目 录

一、专业名称.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	2
(一) 公共基础课程.....	2
(二) 专业技能课程.....	5
七、教学进程总体安排.....	8
八、实施保障.....	11
(一) 师资队伍.....	11
(二) 教学设施.....	11
(三) 教学资源.....	12
1. 教材选用.....	12
2. 数字化资源库要求.....	12
(四) 教学方法.....	12
(五) 学习评价.....	12
(六) 质量管理.....	13
九、毕业要求.....	13
十、其他.....	13
(一) 编写依据.....	13
(二) 适用范围.....	13

一、专业名称

计算机广告制作

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

五年

四、职业面向

所属专业 大类及代 码	所属专业 类及代码	对应行业 及代码	主要职业 类别	主要岗位类别（或 技术领域）	职业技能等级证 书、行业企业标准 和证书
电子与信息 大类 (71)	计算机类 (7102)	专业技术 服务业 (M74)	广告设计师 (2-10-07- 08)	广告设计师 视觉设计师 界面设计师 创意设计师	1+X界面设计技能 初级证书 1+X界面设计技能 中级证书

五、培养目标与培养规格**(一) 培养目标**

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和广告制作、平面设计、摄影摄像技术、版式设计等专业知识，具备图形图像处理、广告设计与制作、界面设计与制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计与制作等工作的高等技能型人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

(1) 学习意识

对专业领域充满浓厚的兴趣，主动钻研，能够经常与同行同事、行业优秀设计师沟通、学习；能够通过网络、图书及时更新自己的专业理念、扩充视野，关注并学习新的技术与方法。

(2) 职业道德

守秩序，能够自觉遵守企业的规章制度，遵守相关法律法规；道德健康，未经允许不拷贝公司和客户的资料；心灵健康，能保守客户和公司设计开发的相关秘密。

(3) 合作意识

和谐互助，具有积极协助同事完成设计任务的意识；积极向上，能够按照承诺完成和完善自己的设计制作任务；能够配合设计师确定自己的设计方向完成设计和制作任务。

(4) 质量意识

能够将顾客的利益放在首位；能够及时准确提供设计小样或效果图；能够根据客户和主管的要求进行设计修改；具有对设计或制作效果负责的意识。

(5) 服务意识

有修养，能与客户和主管及时沟通设计要求和设计进展状况；自主学习，能及时收集相关信息，分析设计起到的作用；能及时为客户提供技术支持；能按时完成向单位或客户承诺的任务。

2. 专业知识和技能

(1) 具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

(2) 具有与计算机广告制作相关的美术素养。

(3) 熟悉从事计算机广告制作必需的文字和设计规范等知识。

(4) 能熟练使用Photoshop、AI等工具软件，具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的能力。

(5) 具有使用计算机进行广告设计与制作、平面设计与制作、包装设计与制作等的初步能力。

(6) 能通过含义明确的视觉符号，运用特定明确的图形、图像来表示和代表某事物，运用计算机软件功能，把一定的理念、功能、内容、主要特性等要素准确传达。

(7) 会进行信息的分析设计、加工整理。

六、课程设置及要求

本专业的课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40
2	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40

3	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40
4	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40
5	历史	在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	80
6	体育与健康	以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养中等职业学校学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为目标的综合性课程。本课程落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	320
7	语文	在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	280
8	数学	使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	160

9	英语	在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	160
10	信息技术	全贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	160
11	习近平新时代中国特色社会主义思想	是中职学生思想政治教育类课程，旨在教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。中职阶段重在实践体认和理论学习相结合，促进理性认同，提升政治素质。主要运用观察、辨析、反思和实践等形式，引导学生从“怎么做”的角度理解坚持和发展中国特色社会主义的行动纲领，把握习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质，帮助学生知其言更知其义，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个自信”。	40
12	公共艺术	是包含音乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程，与义务教育阶段艺术相关课程相衔接，具有思想性、民族性、时代性、人文性、审美性和实践性，是中等职业学校实施美育的基本途径。其课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	40
13	军事理论和军事技能训练	以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	56

14	劳动教育	是学生树立马克思主义劳动观的关键课程，是面向全校所有专业开设的劳动教育必修课程。该课程旨在帮助学生树立马克思主义劳动观，铸造崇高个人品德；助益学生锻炼劳动技能；积累劳动经验，培养劳动习惯。通过劳动教育必修课，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	40
15	创新与创业教育	是面向中职学校全体学生开展的创新创业教育的核心课程，通过课程教学，使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识。认识创新、创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生具备必要的创新意识和创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。使学生树立科学的创新、创业观念。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，即使创业不成功，企业家创新创业精神也会引导他在就业工作岗位上拥有自身的优势和核心竞争力，并拥有突出的表现并做出卓越的工作成绩。	40

（二）专业技能课程

1. 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	美术基础	美术基础是一门基础性课程，是广告制作专业学生必修的一门美学实践课程。它不同于一般的广告学理论，而是注重学生的技能和技术的训练。美术基础课包括素描、色彩和速写三个部分。	160
2	设计基础	本课程是广告制作专业必修的一门专业基础平台课程，是在美术基础等课程学习的基础上开设的一门实践性较强的专业基础课程，其任务是培养学生的形象表现能力，色彩感知和平面设计运用能力，树立空间概念，为后继的专业核心课程的学习奠定基础。	160

3	平面设计构成	通过对视觉要素的理性分析和严格形式构成训练，培养对形态的创造能力和审美能力，为实用设计创造基本条件。	160
4	电脑绘图	使学生熟悉电脑平面设计的基本知识并能够熟练操作Adobe Illustrator软件，运用软件为设计创意服务。	160
5	图形创意设计	通过对创造图形新形式和有效传达信息的视觉语言的基本技能训练，促进创新思维，培养现代设计的艺术观和审美观。	160

2. 专业（技能）方向课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	图形图像处理	学习Photoshop基本知识和操作，了解图片及图像处理的基本知识，能运用Photoshop软件进行图片处理和图形设计，能运用Photoshop软件制作特效并能进行简单的广告设计。	160
2	摄影摄像技术	了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。	80
3	版式编排	使系统地学习版式设计的设计要素及文字的编排方式等相关知识，掌握图形与文字的基本编排方法。能够熟练地使用常用计算机辅助设计软件进行版式编排设计。	160
4	字体设计	使学生了解文字的形成历史相关知识；学习文字的形态以及各种文字形态的意义。掌握新字体的设计、组合字体的设计，以及字体编排设计，提高字体设计创意及表现的综合能力。	80
5	平面设计创意与制作	了解平面设计创意与制作相关知识，掌握广告、海报、标志、VI、包装、书籍、网页、界面、字体等视觉传达设计相关技能。	160
6	广告设计	掌握市场上主要广告设计种类、样式的设计过程及规范；能完成命题的项目设计与制作。	160
7	书籍装帧	了解和熟悉宣传册设计的工作流程；掌握样本设计、楼书设计的基本设计能力；能独立或团队进行宣传册设计相关资料收集能力和摄影素材采集工作、能进行宣传册创意、图片处理、印刷工艺处理及宣传册版式图文的编排。	160
8	包装设计	包装设计结合了各种专业设计课程内容，是综合性很强的艺术设计学科。它既有视觉传达语言中的造型结构、	160

		图形、色彩、文字、编排等内容，又涉及到材料、印刷、工艺等技术环节还要结合消费心理学、市场营销学、技术美学等内容学科。该课程旨在使学生具备有效传达信息的艺术手段，使他们掌握如何按照美的形式、规律和法则，来提高审美意识和表现能力，从而开拓思路，增强创新意识，提高创新能力。这对最终实现产品销售起着至关重要的作用。	
9	二维动画设计软件应用	了解主流二维动画制作工具软件操作,熟悉逐帧动画、渐变动画、引导动画、遮罩动画的制作;掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、合成场景与角色制作、动画配音、动画生成、动画输出及传输等动画制作技能。	80
10	视觉识别系统设计	使学生能够系统地学习企业视觉识别系统设计中基础部分设计与应用部分设计的相关知识;能够熟练地使用常用计算机辅助设计软件完成企业视觉识别系统设计中基础部分设计工作,并掌握计算机辅助设计软件的基本操作技能。	160
11	商业插画	了解商业插画处理的绘制方法,掌握手绘板、AI软件等工具,掌握商业插画所需要的基本绘画功底和画面表达能力。掌握商业插画的创作基本流程,掌握人物商业插画的基本风格。完成商业推广综合案例。	160
12	移动端UI设计	是计算机广告制作专业的一门专业技能方向课程,依据职业能力的要求,主要对移动UI设计、IOS和Android系统移动设备界面的结构及设计规范等相关知识进行梳理和讲解。	80
13	电商设计	了解产品主图直通车图片的制作目的和制作思路方式方法。了解电商各类海报的制作思路方式方法。了解详情页及首页店铺装修的要点和概括内容等等。掌握电商设计师做图时需要考虑的方方面面。	80
14	Cinema4D	利用各种效应器等,实现对文字、不同材质的三维效果制作。	80
15	1+X界面设计考证(初级)实训	根据职业技能等级标准和专业教学标准,掌握界面设计初级职业技能的各项要求。	80
16	1+X界面设计考证(中级)实训	根据职业技能等级标准和专业教学标准,掌握界面设计中高级职业技能的各项要求。	80

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 专任教师须身心健康，具备良好的师德；并具有中等职业学校教师资格证书及专业资格证书。美术、艺术设计、计算机类专业本科学历。
2. 美术类或设计类专业教师承担专业核心课程。
3. 软件基础类课程可由计算机类专业教师承担。
4. 教师应具有终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况。专任教师须有平均每年不低于15天的企业实践。
5. 聘请行业企业技术骨干（专业工作时间不低于3年）担任兼职教师，兼职教师比例不低于25%。
6. 综合实训课程须由专兼教师共同承担。

（二）教学设施

本专业配备校内实训实习室和校外实训基地。

校内实训室：

序号	实训室名称	主要功能	主要工具和设施设备
1	机房（2个）	常用工具软件的使用；广告设计、视频编辑、动画制作及图像处理；	主流品牌计算机 40台 手绘板 40块 多媒体教学软件 1套 语音系统 1套 多媒体音响 1套 局域网连接设备 1套
2	画室（2个）	培养学生的观察能力和造型表现能力；使学生系统地掌握色彩的变化规律，运用色彩造型的技巧加以概括和表现物像。	画架 40套 画板 40块 石膏像及静物 若干 投影仪 1套
3	广告制作实训室（1个）	了解广告制作流程，掌握常规广告制作工具的使用，培养学生动手能力，将理论知识与实际生产相结合。	写真机 1台 覆膜机 1台 打印机 1台 扫描仪 1台 喷绘耗材 若干
4	摄影实训室（1个）	了解摄影拍摄流程，掌握常规摄影设备的使用，培养学生动手能力，将理论知识与实际生产相结合。	影棚人像摄影闪光灯套装1套 静物摄影灯 8套 静物摄影台 8台 背景架 1套 佳能 600D套机 40台
5	手工工艺实训室（1个）	满足工艺课程中装饰画、泥塑、纸工、版画、布艺等教学的需要	投影仪 1套 多媒体音响 1套 泥塑工具、布艺手工工具 40套

校外实训基地设施、设备配置到位、工位够用、环境安全、条件适合能满足专

业学生进行对口实训。

校外实训基地满足学生亲自动手操作和亲自实践，系统掌握并接触某技能方向的主要业务环节，全面巩固技能方向知识及技能，能够培养学生的岗位职业能力。

1. 实习单位要指定专人负责实习学生的管理，并及时与学校实训处专职教师联系。

2. 实习单位要按照专业技能实践学习要求给学生提供对应的工作岗位，并指定专业人员指导学生，保证学生完成实训任务。

校外实习基地均配置专门管理教师对实习学生进行管理，企业指定专门的技能指导教师指导实习学生的专业实践，定期考核，对学生进行品德、纪律等综合评价记录。

（三）教学资源

1. 教材选用

原则上选用国家规划教材、校本教材，要求根据建筑装饰的工作过程，将本专业职业活动分解成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需要和岗位操作规程，结合职业技能证书考证组织教材内容。教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新技术、新工艺、新设备及时引进教学内容入教材。

2. 数字化资源库要求

根据专业课程标准以“必须、够用、兼顾发展”的原则，编写配套的理实一体化教材，同时与校企合作企业、相关技术开发单位共建精品课程和数字化资源库。该数字化资源库应包括两门以上核心课程的课程标准、教师用 PPT 文件、试题库等。形成专业图片库、教学文件资料库、电子教案与课件库、教学视频试题库等内容丰富的专业资源库。以学校的数字网络建设为基础，形成师生共享、学生自主学习的教学资源平台。方便学习者自主学习、查询、资源下载，达到教学资源共享目的。

（四）教学方法

专业技能课教学目标和内容应贴近企业需求，培养学生实际岗位工作能力，促进学生综合能力的提高。课程设计及组织实施应基于行动导向和工作过程导向。课程内容是将实际岗位工作过程分解成若干个典型工作任务，教学过程组织要通过完成典型工作任务，还原实际工作过程。以真实工作任务案例、项目过程为依据整合教学内容，实现教、学、做相结合，充分发挥项目实训室的优势，强化学生的职业技能训练，培养学生的职业能力。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和人才培养理念，建立科学的多元评价模式，由行业、企业和学校三方共同制定人才评价体系和标准。其中行业以职业鉴定为主，企业以用工标准和顶岗实习进行评价，学校以过程性评价和技能考核的方式。构建起行业、企业、学校共同参与的以学生综合素质为核心的多元化评价模式。在评价手段上，依据多样性、多元化、发展性的评价方法并加以综合运用。具体表现为五个结合：

1. 学生自评、学生互评、教师点评和企业评价相结合。
2. 形成性评价与终结性评价相结合。
3. 整体性评价与个体性评价相结合。
4. 理论知识评价与技能 22 操作评价相结合。
5. 校内评价与行业企业评价相结合。

通过多元化的评价方式及机制。来促进学生的个性发展潜能和创造性的发挥，

促进学生和谐健康成长，满足社会对各种高素质技能型人才的需求。

（六）质量管理

根据专业人才培养目标，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节。构建知识、能力、素质阶梯，注重学用相长，知行合一，着力培养学生的创新精神、实践能力和可持续发展能力。教学内容上以职业岗位需求为导向，优化课程结构，重构学生基础知识，强化应用能力，重视内容更新，拓宽学生文化视野。技能要求上以职业岗位技能要求为根本，全面提高学生的职业技能水平。综合运用多媒体投影、数字资源库平台等信息化资源辅助教学，帮助学生理解和掌握专业课的理论知识及操作要点。合理选择和优化组合教学资源。采用翻转课堂、微课程、网络课程等形式开展课堂教学，构建充满活力和生机的课堂。利用校企合作企业资源，建立校外实习实训基地，实践工学交替，满足学生的实习、实训需要，同时为学生的就业创造机会。实施1+X资格证书制度，即要求学生不仅完成学习任务，通过课程考核获得毕业证书。并且在职业课程学习基础上，考取职业技能等级证书，以提高学生的就业能力。同时，积极地为 学生创造各种提高职业能力的条件，鼓励学生积极参加其他各类考核，获得相关专业认证。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

本专业学生在毕业审查时，要求同时达到以下6条：

1. 综合素质评价合格。
2. 各课程考核合格。
3. 实习考核（企业评价）合格。
4. 必须获得1+X等级证书。
5. 获取相关职业资格证书。
6. 学习期间不得违反国家相关法律法规和本校学生管理手册中规定的不予毕业。

十、其他

（一）编写依据

1. 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》
2. 教育部《中等职业学校计算机广告制作专业教学标准》
3. 教育部《职业院校专业实训教学条件建设标准》

（二）适用范围

五年制计算机广告制作专业。