



## 广西交通技师学院信息工程系 《直播推广》一体化课程标准

广西交通技师学院

二〇二二年

## 《直播推广》一体化课程标准

<b>一体化课程名称</b>	直播推广	<b>基准学时</b>	80
<b>典型工作任务描述</b>			
<p>直播推广是指以直播平台为载体，以企业获得品牌提升或销售增长为目的，通过直播的形式向用户传递有价值信息的一种营销方式。</p> <p>直播推广包括直播活动策划和直播活动执行，一般由推广专员来完成。</p> <p>推广专员接到推广任务后，根据直播推广的目标和要求，分析用户，明确直播推广的渠道、内容；制定直播计划及执行方案；与直播工作人员协作完成直播选品、脚本的编写、资源准备、场景布置、直播预告等；然后进行直播活动实施及管控；直播活动结束后，及时进行直播活动复盘，撰写分析报告上报主管领导。</p> <p>直播推广中需严格遵守电子商务法律法规，互联网直播服务管理规定、平台活动规则、企业管理制度等。</p>			
<b>工作内容分析</b>			
<b>工作对象：</b> 1. 领取直播推广任务； 2. 制定直播推广计划及执行方案； 3. 完成直播脚本编写、资源准备、场景布置、直播预告； 4. 完成直播推广、现场管理； 5. 分析直播推广效果及复盘，撰写分析报告；	<b>工具、材料、设备与资料：</b> 1. 工具：直播推广平台（淘宝、抖音、快手等）、办公软件等； 2. 设备：计算机、网络设备、直播设备等； 3. 材料、资料：商品、直播素材、直播规范、任务单等。  <b>工作方法：</b> 软文推送法、内容测试法、二维码推送法、舆论引导及控制法。  <b>劳动组织方式：</b> 以团队合作方式进行。推广专员从主管领导处领取任务，确定推广的	<b>工作要求：</b> 1. 与主管领导有效沟通，确定推广的渠道、目标和要求； 2. 按照推广渠道、目标和要求制定推广计划，设计执行方案要详细、具体、可实施； 3. 按直播推广执行方案，完成直播脚本编写、资源准备、场景布置、直播预告； 4. 按直播推广执行方案，	

<p>6. 保存数据、文件规范存档, 上报分析结果。</p>	<p>渠道、目标和要求, 制定直播推广计划和执行方案, 与相关人员沟通做好内容推广的资源准备, 组织人员以团队合作形式完成直播推广工作, 并适时监控推广效果并进行效果分析, 上报主管领导。</p>	<p>完成直播推广、现场管理;</p> <p>5. 依据推广目标及要求, 对直播效果进行分析及复盘, 按规范格式撰写分析报告;</p> <p>6. 遵守企业的管理标准、保密制度, 对各类文件进行规范存档, 提交评价结果给主管领导。</p>
--------------------------------	--	---

### 课程目标

学习完本课程后, 学生应当能胜任直播活动策划和直播活动执行的工作任务, 在工作过程中注重自我学习和提升, 具备独立分析与解决常见问题的能力, 具有成本意识、创新思维、商业敏感性以及时间管理、现场管理、沟通交流、团队合作等职业素养, 具体包括:

1. 能阅读任务书, 明确直播平台特点、直播目标和要求。
2. 能够根据推广目标和要求, 分析用户, 制定直播计划及相应的执行方案。
3. 能够根据直播执行方案, 团队协作完成直播选品、脚本的编写、资源准备、场景布置、直播预告等准备工作。
4. 能够通过团队协作完成直播活动的实施、现场管理、复盘等直播活动的执行工作。
5. 能对直播推广效果进行分析, 撰写分析报告, 将直播销售数据、评价结果等文档按要求及时保存。
6. 能对比往期直播推广效果, 总结经验, 分析不足, 提出改进措施。

### 学习内容

本课程的主要学习内容包括：

1. 直播基本知识

- (1) 直播推广的概念及特征。
- (2) 直播平台的类型、直播规范、直播开播条件。
- (3) 直播活动基本流程。
- (4) 直播选品技巧。
- (5) 直播间设备的使用方法。
- (6) 直播间场景布置技巧。
- (7) 直播封面图与标题设计方法。
- (8) 直播活动设计技巧。
- (9) 直播效果相关知识。
- (10) 舆论引导及控制法。
- (11) 直播推广复盘方法。
- (12) 直播推广效果分析报告撰写的方法。

2. 直播策划与执行相关技能

- (1) 直播推广方案策划。
- (2) 直播团队配置方案。
- (3) 直播脚本的编写。
- (4) 直播效果分析指标（推广展现量指标、推广点击率指标、推广质量得分指标、推广平均点击单价指标、推广投入产出比指标等）。

3. 职业素养: 诚实、守信、守时等职业操守，成本意识、时间管理、现场管理、沟通交流、团队合作、创新思维、商业敏感性、独立分析与解决问题等。

**参考性学习任务**

序号	名称	学习任务描述	学时
1	直播活动策划	某童装网店为了提高店铺销量,需要在主管给定的推广预算范围内,结合某社交平台或电商平台,为店铺进行直播活动策划。	32

		<p>学生接受老师分配的任务后，分析任务书，根据直播活动策划内容和要求，首先要确认直播推广活动的目的，分析目标用户，确定活动主题，明确推广渠道，组建直播团队，分析直播产品，规划产品结构，选定直播设备，规划直播场地，编写直播脚本，设计直播话术，确定直播流程，设计直播推广活动的宣传方案，将直播活动策划书交付老师验收。</p> <p>直播活动策划需严格遵守电子商务法律法规，互联网直播服务管理规定、平台活动规则、企业管理制度等。</p>	
2	直播活动执行	<p>某童装网店为了提高店铺销量，需要在主管给定的推广预算范围内，结合某社交平台或电商平台，根据直播活动策划方案，为店铺进行直播推广活动。</p> <p>学生接受老师分配的任务后，分析任务书，根据直播推广内容和要求，根据直播活动策划方案，明确直播推广渠道，确定主播人设，设定选品组合，搭建直播场地，确定直播形式，进行直播活动预热，设计直播标题与封面，依据直播脚本，实施直播活动，进行促单转化，管理直播活动，复盘直播活动，将分析的推广效果形成报告交付老师验收。</p> <p>直播活动执行需严格遵守电子商务法律法规，互联网直播服务管理规定、平台活动规则、企业管理制度等。</p>	48
<b>教学实施建议</b>			
1. 教学组织方式方法建议			

采用行动导向的教学方法。为了提高教学效果，建议相关知识学习、任务分析结合直播推广团队配置，采用分组教学形式（4~6 人组），培养学生沟通交流、团队合作能力，同时便于角色轮换；直播平台可选择电商平台、新媒体平台等，方案编写由学生独立完成，培养其直播推广的专业水平及分析策划能力；在完成工作任务的过程中，教师须给予适当的指导，注重培养学生独立分析与解决非常规性专业问题的能力。

有条件的地区，建议通过校企合作方式，由企业提供真实项目，在真实工作环境中完成直播推广任务，由企业导师与专业教师协同指导。

## 2. 教学资源配置建议

### （1）教学场地

直播推广学习工作站须具备良好的安全性能及照明和通风条件，可分为集中教学区、分组教学区、分组实践区、直播区、成果汇报区，并配备相应的多媒体教学设备及空气调节器等设施，面积以至少同时容纳 35 人开展教学活动为宜。

### （2）工具、材料、设备

按每人配置：计算机、网络设备、网络直播用的音视频、服务器、办公软件、直播推广平台（如淘宝直播、抖音、快手等）、商品、任务单等。

### （3）教学资料

以工作项为主，配备教材、任务书、商品资料、平台使用说明书和行业企业标准规范等教学资料。

## 教学考核要求

采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。

### 1. 过程性考核

采用自我评价、小组评价和教师评价相结合的方式对学习任务进行考核，让学生学会自我评价，教师要善于观察学生的学习过程，参照学生的自我评价、小组评价进行总评并提出改进建议。

（1）课堂考核：出勤、学习态度、课堂守纪，小组合作与任务展示等情况；

（2）作业考核：工作页的完成、课后练习等情况；

（3）阶段考核：纸笔测试、实操测试、口述测试。

## 2. 终结性考核

考核任务案例：某农产品直播推广方案策划

### 【情境描述】

某农产品企业将在 618 期间开展直播推广，主管领导要求推广专员在预算范围内组建 4~6 人团队，在 2 天内完成直播推广方案策划，为“618”当天顺利完成直播任务做好准备。

### 【任务要求】

1. 撰写直播活动策划方案包含如下内容：

- (1) 确定活动主题。
- (2) 确定推广渠道。
- (3) 确定经费预算方案。
- (4) 分析直播产品，规划产品结构。
- (5) 定位目标用户。
- (6) 直播团队分工。
- (7) 选定直播设备，规划直播场地。

2. 编写直播脚本

### 【参考资料】

完成上述任务时，可以使用所有常见教学资料，如工作页、平台规则、推广规范、直播执行方案规范、脚本编写规范、商品资料等。